

福岡の人気店が Ginza Sony Park に登場
**ポップアップストア『ÉCRU. GINZA』が
9月6日(金)より期間限定オープン**

朝から夜までコーヒーとワインを主役に飲めるスタンド「ÉCRU.」本州初上陸！

開店期間：2019年9月6日(金)～12月1日(日)

#ecru_ginza <https://www.ginzasonypark.jp/>

Ginza Sony Park（銀座ソニーパーク）の地上階に、2019年9月6日(金)から期間限定で、スペシャルティコーヒーとナチュラルワインのポップアップストア『ÉCRU. GINZA』がオープンします。福岡・天神のコーヒーとワインの店「ÉCRU.」が Ginza Sony Park とコラボレーションし、初めて東京に出店する「朝から夜までコーヒーとワインを主役に飲めるスタンド」です。



ポップアップストア『ÉCRU. GINZA』で提供するスペシャルティコーヒーは、単一農園、単一品種でロースト違いをブレンドして味を構成した、限定の「GINZA BLEND」。ナチュラルワインは、ÉCRU.店主の原田達也氏が、心揺さぶられた自然派ワインを1本1本セレクトしてご提供します。ÉCRU.というフィルターを通したセレクトのワインのラインナップになりますので、ぜひお気に入りの一杯を見つけてください。また、コーヒーやワインに合う食材を使ったサンドイッチやクッキーなどの軽食も販売します。

銀座の真ん中で自然を感じながら、ワインやコーヒーを片手に楽しめる『ÉCRU. GINZA』。通勤前のひとときや、仕事や買い物中のリフレッシュ、食事前後の一杯など、銀座の街中でそれぞれの時間を過ごす人々が気軽に立ち寄れる場所になることを願っています。



■ 店舗概要

店舗名 : ÉCRU. GINZA (エクリュ ギンザ)
営業期間 : 2019年9月6日(金)~12月1日(日)
定休日 : 無休
営業時間 : 8:00~23:00
フロア : GL (グラウンドレベル) / 地上階



※イメージ

■ メニュー ※表示価格はすべて税込

コーヒー

エスプレッソ 370円、アメリカーノ 550円、モカ 620円
エクリュラテ 570円、ストロングラテ 600円、スパイスラテ 620円、
E.C.G. (ÉCRUのコーヒー牛乳) 620円など

ワイン

グラスワイン(白、赤) 900円~1,700円 ※各種取り揃えています。

その他ドリンク

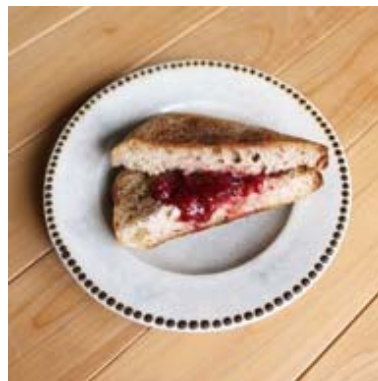
スパイスウォーター 570円

フード

チーズサンド、季節のジャムサンド、カルダモンロール 価格未定
クッキー 430円



チーズサンド



ジャムサンド



カルダモンロール

■ 物販 ※表示価格はすべて税込

コーヒー豆(250g) 2,200円
エスプレッソシロップ 2,600円、スパイスシロップ 1,800円

【オープニングイベント「ÉCRU. GINZA OPENING EVENT」】

『ÉCRU. GINZA』のオープンを記念し、出張料理人の岸本恵理子さんをお招きした一夜限りの限定イベントを開催します。岸本さんお手製のワインやコーヒーに合う料理を限定販売いたします。予約不要ですので、どなたでもお気軽にご参加ください。

日時 : 9月7日(土) 17:00~22:00 (フードは売り切れ次第終了)
場所 : ÉCRU. GINZA (Ginza Sony Park GL/ 地上フロア)

※ イベントは22:00までですが、店舗は23:00まで営業予定です。

岸本恵理子プロフィール

人呼んで「流しの出張料理人」。イタリア各地のレストランで3年間修業した後、現在は個人宅への出張料理から、国内外での料理会イベント、書籍や映像での料理製作、ホテルやカフェの料理監修など、幅広く活躍。イタリアのみならず、地球上各地で食し、感動した味の記憶をライブ感をもって提供。料理と酒の関係性にも造詣が深く、ワインイベントにおける通訳や料理なども。現在、光文社の女性誌HERSにて「世界一幸せな出張料理」連載中。イタリアスローフード協会スローフードマスター。

【ÉCRU.について】

ÉCRU.は、2010年に福岡の天神にオープンした、昼から夜までコーヒーとワインが飲めるスタンド。

「ÉCRU.のコーヒーとワインで、日常がほんの少し豊かに」を目指し、個性のある良質なナチュラルワインとスペシャルの名に相応しいスペシャルティコーヒーを提供しています。一度訪れればその味の癖になり、足繁く通うÉCRU.愛好家も数多くいます。

http://www.instagram.com/ecru_fukuoka/

【Ginza Sony Park について】

Ginza Sony Park（銀座ソニーパーク）は、旧ソニービル設立当初からの「街に開かれた施設」というコンセプトを継承し、2020年秋までの期間限定で開園した都会の中にある実験的な公園として、年間を通して驚きや遊び心が感じられる様々な体験型イベントやライブなどのプログラムを実施しています。地下に吹き抜けのある「垂直立体公園」です。2018年8月9日の開園から1周年を迎え、これまでに385万人（※）を超えるお客様にご来園いただいています。※2019年8月4日時点

このGinza Sony Parkは、1966年から続いた旧ソニービルを、2つのフェーズを経てリニューアルする「Ginza Sony Park プロジェクト」の一環です。プロジェクトの第1フェーズでは、設立当初から「銀座の庭」として続いたソニービル入り口横の公共スペース（ソニースクエア）をさらに拡大し、2020年秋まで「Ginza Sony Park」を開園。その後、第2フェーズとして、パークのコンセプトを継承し上層階にも下層階にも通底させた、新しい概念の新ソニービルを2022年に竣工する予定です。



Ginza Sony Park 公式 Web サイト・SNS アカウント

Web: <https://www.ginzasonypark.jp/>
instagram: <https://www.instagram.com/ginzasonypark/>
twitter: <https://twitter.com/ginzasonypark/>
facebook: <https://facebook.com/ginzasonypark/>
@ginzasonypark #ginzasonypark #銀座ソニーパーク